

The logo for eventmobi, featuring a stylized blue and green 'e' icon followed by the text 'eventmobi' in a blue sans-serif font.

eventmobi



#praxisfrühstück

Innovation • MICE • Netzwerk

CASESTUDY

Vorwort



THORBEN GROSSER
Geschäftsführer, EventMobi

“ Eventtechnologie verändert die Art und Weise, wie Teilnehmer Veranstaltungen wahrnehmen, erleben und teilen. Innovative Denkansätze und ein starkes Netzwerk sind dabei besonders wichtig!

Um Themen & Trends rund um die MICE-Branche eine Plattform zu geben, und den Austausch unter Planern zu fördern, haben wir das #praxisfrühstück gegründet.

Schön zu sehen, dass sich die ehemals kleine Netzwerkrunde zu einem beliebten Treffpunkt der Branche etabliert hat. Ich freue mich auf viele weitere spannende Veranstaltungen! ”

#praxisfrühstück
www.praxisfruehstueck.de

Inhaltsverzeichnis

01 - EINS Das Konzept des #praxisfrühstücks	3
02 - ZWEI Effizientes Teilnehmermanagement	4
03 - DREI Die Event App	6
04 - VIER Interaktive Veranstaltungsformate	8
05 - FÜNF Feedback & Nutzungsstatistiken	9
06 - SECHS Bühne frei für Live Display	10



Daten & Fakten:
Infografik zum #praxisfrühstück 2016

[PDF]

INFOGRAFIK

Das #praxisfrühstück
2016 in Zahlen

<http://go.eventmobi.com/de/pf-infografik>

01 - EINS

Das Konzept des #praxisfrühstück



Gesundes Frühstück



Kurzvorträge
& Workshops



Netzwerken

Angefangen 2014 als kleine Netzwerkrunde hat sich das **#praxisfrühstück**, das von EventMobi in Kooperation mit den AMERON Hotels organisiert wird, zu einer etablierten Veranstaltungsreihe und Fixpunkt im Kalender von Eventplanern entwickelt. Das Erfolgsrezept ist denkbar simpel - **spannende Impulsvorträge und Workshops** zu aktuellen Themen der Veranstaltungsbranche, ein **gesundes Frühstücksbuffet** und die Möglichkeit zum **Netzwerken** in entspannter Atmosphäre - und das Ganze kompakt am Vormittag.

Im Juni/Juli 2016 waren wir mit dem #praxisfrühstück in vier deutschen Städten unterwegs: In Köln, Stuttgart, Berlin und Hamburg. Die Koordination von vier Veranstaltungsorten und rund 360 Anmeldungen gelang uns mit Hilfe der **EventMobi Plattform**, zahlreichen tatkräftigen Helfern und ganz viel Kaffee. Wir begleiteten die Veranstaltungsreihe von der Teilnehmer-Registrierung, über die Event-App mit Umfrage- und Feedbackfunktionen und Social Media Integration auf Live Displays bis hin zur Auswertung mit Hilfe von Nutzungsberichten.

Alles aus einer Hand: Die EventMobi Plattform



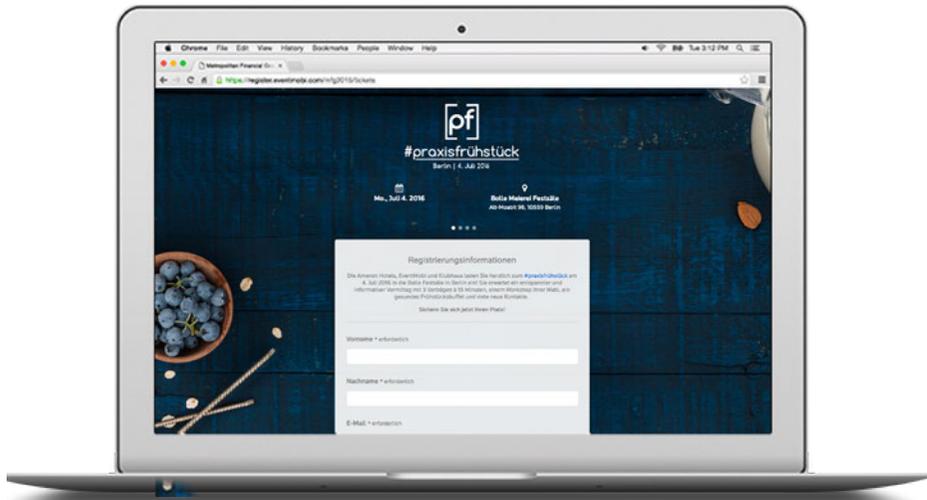
02 - ZWEI | Effizientes Teilnehmermanagement

A

Custom Branding beginnt schon beim Registrierungsprozess

Nicht nur die Veranstaltung will visuell gut aufbereitet sein - gutes Branding beginnt schon mit dem Registrierungsprozess. So glänzte das #praxisfrühstück schon beim ersten Berührungspunkt mit einem einheitlichen Auftreten. Personalisierbare Einladungs- und Bestätigungsmails enthalten alle wichtigen Details und machen die Kommunikation besonders leicht.

- Individuelles Hintergrundbild & Logo auf der Registrierungsstartseite
- Personalisierbare Einladungs- und Bestätigungsmails
- Veranstaltungsdetails werden automatisch von der Event-App übernommen
- Die Registrierung funktioniert sowohl am Desktop-PC als auch mobil auf Tablet und Smartphone



Personalisierte Registrierungsseite
<http://register.eventmobi.com/pf-berlin>

B

Personalisierbares Anmeldeformular

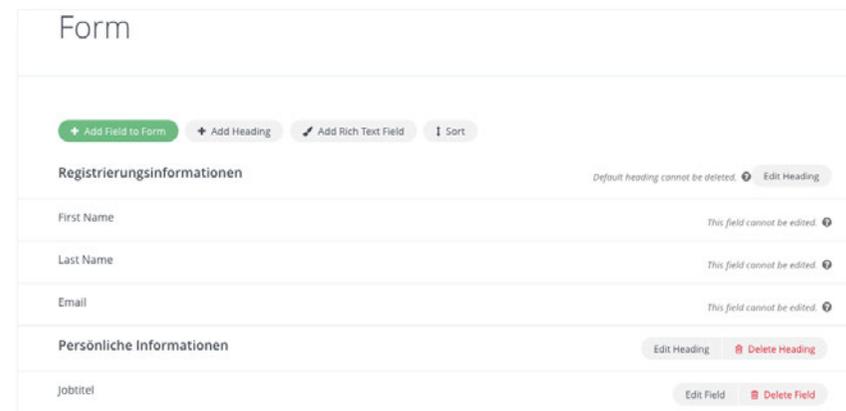
Die Zielgruppe genau zu kennen ist für den Erfolg einer Veranstaltung essentiell. Was unsere Teilnehmer vom #praxisfrühstück erwarten? **Wir haben sie einfach gefragt!**

- Personalisierte Formularfelder erlauben es, Wünsche und Ansprüche der Teilnehmer besser kennenzulernen.
- Wir haben etwa die Branche abgefragt, um mit Fallbeispielen während der Vorträge genauer auf das Zielpublikum eingehen zu können.

- Die Teilnehmer wurden zudem nach Frühstückspräferenzen befragt. Diese Informationen konnten dann an das Catering weitergegeben werden, um das Frühstücksangebot entsprechend anzupassen.

Wichtig:

Setzen Sie Prioritäten und fragen Sie gezielt, was auch für die Umsetzung Ihres Events sinnvoll ist. Zu viele oder zu intime Fragen schrecken potenzielle Teilnehmer ab!



Das Anmeldeformular lässt sich ganz einfach im CMS erstellen

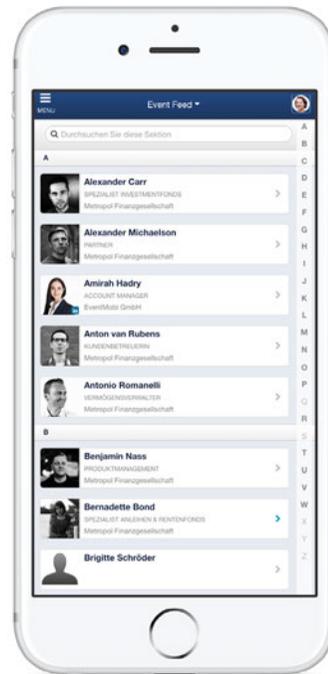
02 - ZWEI | Effizientes Teilnehmermanagement

C

Keine Einbahnstraße - Registrierung und Event-App voll integriert

Das #praxisfrühstück umfasste vier Veranstaltungen mit rund 360 Anmeldungen. Uns war besonders wichtig, dass wir jederzeit den **Überblick über die Teilnehmerdaten** behielten.

- Die Registrierung ist nahtlos mit der Event-App integriert - das heißt, jeder, der sich registriert, erscheint automatisch mit seinen Details in der Teilnehmerliste der Event-App.
- Teilnehmer können sich einloggen, ihr Profil vervollständigen und sich mit anderen Teilnehmern und Referenten vernetzen.
- Teilnehmerdaten können ganz einfach als Excel-Datei exportiert werden.
- So wird die Auswertung, Filterung und Weiterverarbeitung der Daten leicht gemacht.



Registrierung



Check-In-App



Event-App

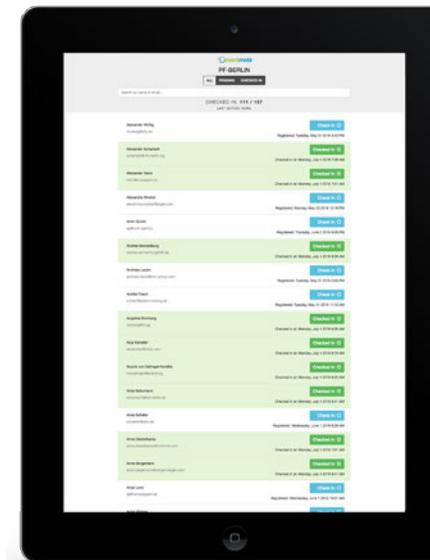
Export als
.xls-Datei

Reibungsloser Ablauf mit der Check-In-App

D

Ein reibungsloser Ablauf beim Begrüßen und Einchecken der Gäste vermittelt einen professionellen ersten Eindruck. Wir haben dazu unsere integrierte Check-In-App verwendet.

- So konnten wir im Anschluss auch lückenlos nachvollziehen, wer da war und wer nicht.
- Die Uhrzeit der Check-Ins hilft dabei, Personalressourcen für zukünftige Veranstaltungen besser zu planen.
- Die Check-In-App bietet eine weitere Möglichkeit zur Personalisierung! Wir haben angepasste Follow-Up-E-mails ausgesendet - No-Shows erhielten zum Beispiel keinen Feedback-Link.

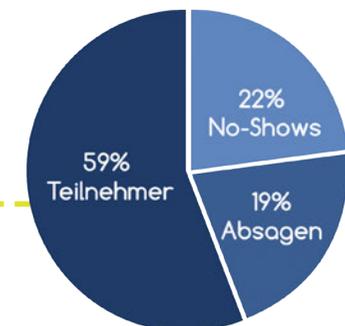


171
Total Invites

157
Total Registered

111
Checked In

Mit der Check-In-App behalten wir immer den Überblick!



03 - DREI Die Event-App

Das Herzstück von EventMobi - die Event-App - sollte auch für die Praxisfrühstücker vor, während und nach der Veranstaltung jener Ort sein, an dem sie alle Informationen zu Programm, Referenten und Location finden.

Doch die Event-App kann viel mehr!

Da beim #praxisfrühstück nicht nur die Wissensvermittlung sondern vor allem das Netzwerken und Mitmachen im Mittelpunkt steht, haben wir auch die interaktiven Module wie Live-Umfragen, Feedback und die Chatfunktion genutzt.

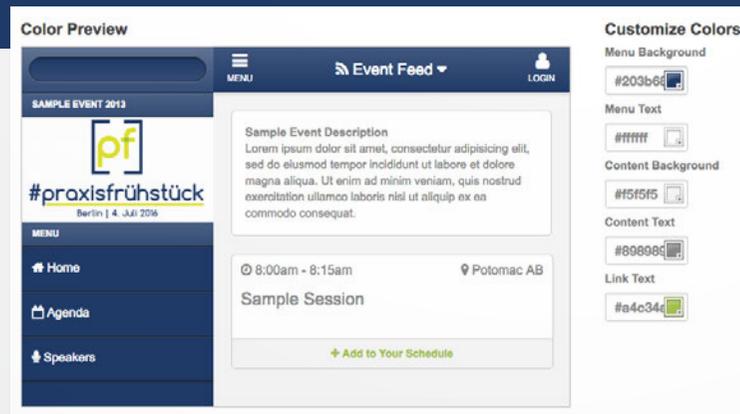
<http://www.eventmobi.com/pf-berlin>



A Einheitliches Design in jedem Detail

So wie jede Veranstaltung individuell ist, sind auch die Ansprüche an jede Event-App anders. Grafisches Design war besonders wichtig, um die Marke "#praxisfrühstück" langfristig zu etablieren - dazu gehört auch die Gestaltung der Event-App.

- Vom Loading Screen über den konsequenten Gebrauch der Markenfarben bis hin zum Startbildschirm bietet EventMobi zahlreiche Personalisierungsmöglichkeiten, um die App maßzuschneidern.
- Mit dem einfach zu bedienenden Content Management System (CMS) haben wir Layout und Navigation angepasst.
- Mit Icons und Grafiken werden individuelle Akzente gesetzt.



B Der Startbildschirm - flexibel veränderbar und persönlich

Die Marke #praxisfrühstück hat schon beim ersten Öffnen der App durch das Design des Startbildschirms einen hohen Wiedererkennungswert. **Unsere Teilnehmer sind hier richtig!**

- Individuell gestaltbare **Widgets** verlinken intern auf Module der App, so etwa das Programm oder Informationen zu den Referenten, oder auf externe Quellen.
- Ein Countdown sorgt für Vorfreude auf das Event.
- Eine Karte zeigt an, wo sich die Eventlocation befindet.
- Widgets können in Echtzeit geändert werden - Sie bleiben flexibel und können wichtige Informationen hervorheben.



Wir haben den Startbildschirm je nach **Stadium des Events** angepasst. Vor dem Event sind vor allem Informationen zu Programm, Referenten und Location für die Teilnehmer interessant, während des Events haben wir das Umfragemodul hervorgehoben und im Anschluss ein Widget zum Modul "Feedback" sowie "Dokumente" in den Mittelpunkt gerückt.

03 - DREI | Die Event-App

C

Mehr Präsenz für Sponsoren & Partner

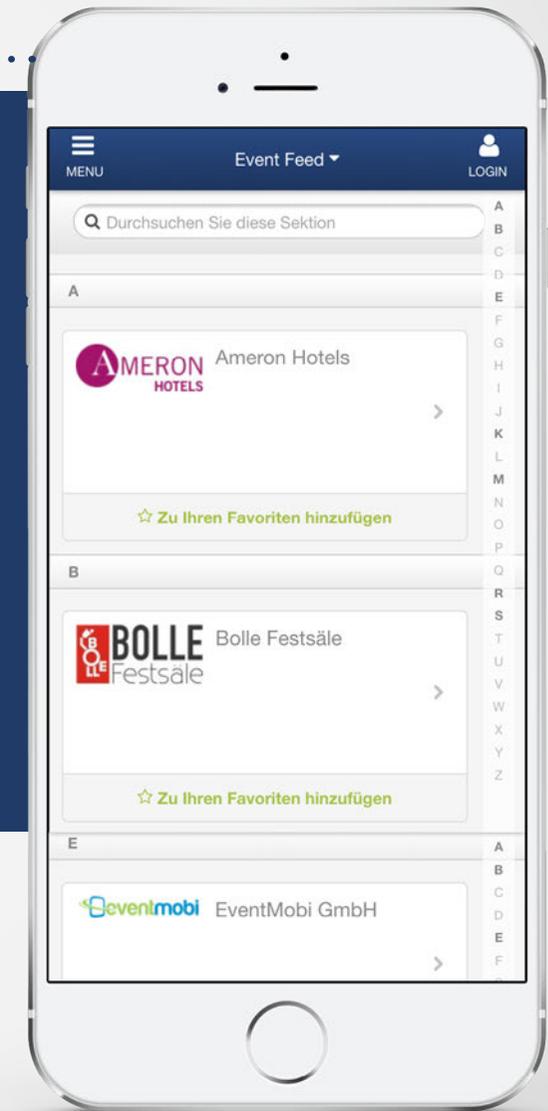
Um eine erfolgreiche Veranstaltungsreihe wie das #praxisfrühstück auf die Beine zu stellen, bedarf es vieler verlässlicher und engagierter Partner, die wir auch im Rahmen der App vorstellen wollten.

- Im Modul "Partner" haben wir jedem von ihnen einen Eintrag erstellt.
- Wir haben jedem Partner mit nur einem Klick einen **Self-Edit-Link** geschickt. So sparen wir als Planer Zeit und die jeweiligen Partner können Ihr Profil nach Ihren Wünschen gestalten und verändern.
- Werbebanner innerhalb der App sind eine weitere Möglichkeit, Partner und Sponsoren hervorzuheben.



Tipp:

Die prominente Platzierung von **EventMobi Live Display** sorgte für eine elegante Möglichkeit, die Partner vor Ort glänzen zu lassen, ohne die Veranstaltungsräumlichkeiten mit Roll-Ups und Bannern auszukleiden. Näheres finden Sie ab *Seite 10*.



Mehr Tipps, wie Sie Ihre Sponsoren ins Rampenlicht rücken



KOSTENLOSES EBOOK

Der ultimative Leitfaden für Event-App Sponsoring

<http://go.eventmobi.com/de/app-sponsoring-leitfaden>

Jeder Partner oder Sponsor erhält seinen eigenen Eintrag in der Event-App

04 - VIER | Interaktive Veranstaltungselemente

Gelebte Partizipation mit Live-Umfragen

Partizipative Veranstaltungsformate waren nicht nur ein Thema beim #praxisfrühstück, sondern wurde auch gelebt.

- Jeder Referent konnte eine Frage an die Teilnehmer richten. Diese konnten einfach am eigenen Smartphone abstimmen.
- Die Ergebnisse wurden **in Echtzeit** auf Bildschirmen eingeblendet.
- Teilnehmer können sich aktiv einbringen und Referenten können auf die Stimmungslage im Raum eingehen.

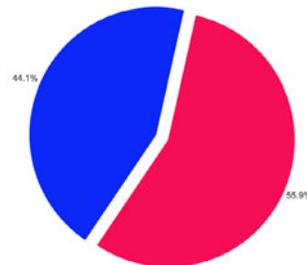


Tipp:

Für einen **reibungslosen Ablauf** haben wir die Referenten ausführlich informiert, eine Generalprobe veranstaltet und die Integration mit dem Vortrag auch mit der Technik besprochen.

pf Berlin Haben Sie Erfahrungen mit partizipativen Formaten?

• Ja
• Nein



A

B

Fragerunde einmal anders - Eine Frage stellen mit der Event-App

Durch die kurze Vortragszeit von 15 Minuten sollten Teilnehmer Fragen mittels der Event-App an Referenten richten, die diese im Anschluss beantworteten:

- Bereits gestellt Fragen konnten favorisiert werden, so entstand eine Rangliste an relevanten Fragen

- Auch schüchterne Teilnehmer wurden inkludiert und kritischere Fragen durch die Anonymität der App möglich.
- Wengleich eine Moderation der Fragen notwendig war, musste niemand mehr mit dem Mikrophon durch das Publikum hetzen.

pf Berlin Wenn von der Idee nur noch das i-Tüpfelchen bleibt – von Diebstahl, Plagiaten und Geheimnissen im Eventrecht

QUESTION ASKED	VOTES
Wie hoch kann der Streitwert meiner Idee sein?	5 ↑
Wie sieht es mit dem Datenschutz bei Event Newsletter aus?	5 ↑
Waren Sie wirklich mal Türsteher?	1 ↑
Gilt für Geheimnisschutz in Zukunft also nur noch das EU Gesetz? Was passiert mit deutschem Recht?	1 ↑
Fallen Ideen aus vergangenen Events (Referenzen) unter das Urheberrecht?	1 ↑

49

Fragen haben die Teilnehmer beim #praxisfrühstück gestellt.

Mehr Ergebnisse in der **Infografik**.

C

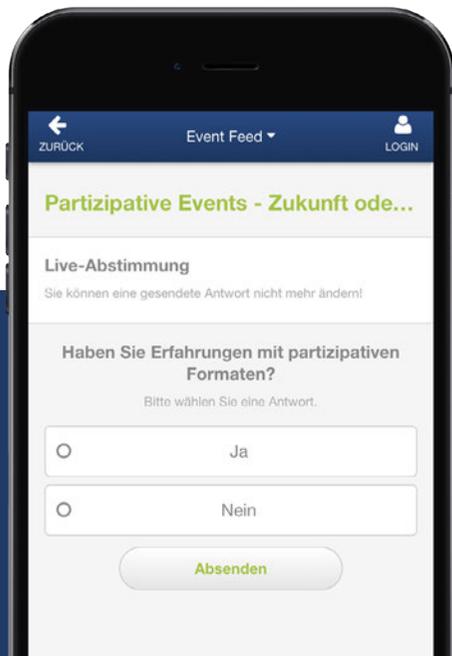
Vorbereitung ist alles!

Um eine elegante Umsetzung vor Ort zu garantieren, ist gute Vorbereitung der Schlüssel. Wir haben die Referenten und den Moderator zuvor ausführlich gebrieft und zu Beginn jedes #praxisfrühstücks eine kurze Einführung in die interaktiven Module der Event-App gegeben. Anhand eines Beispiels verstanden die meisten schnell, wie's funktioniert.



Tipp:

Wir hatten Smartphone zum Ausleihen vor Ort sowie Mitarbeiter, die bei Ratlosigkeit Hilfestellung anboten. **Damit auch wirklich jeder mitmachen kann!**



05 - FÜNF

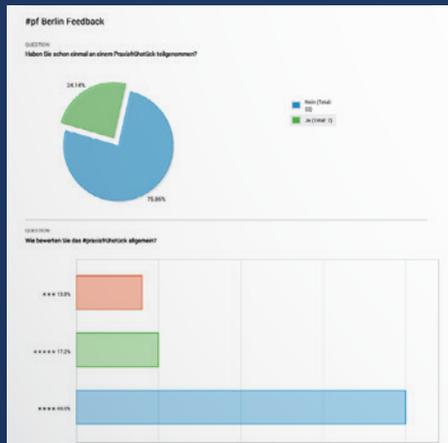
Feedback & Nutzungsstatistiken

C Messbar erfolgreich!

Die Resultate des Feedbackformulars werden als **PDF mit Kreis- oder Balkendiagrammen** oder als **Excel-Tabelle** ausgegeben. Wir haben das Feedback sorgfältig ausgewertet und zum internen Debrief herangezogen, um nützliche Schlüsse für die nächste Ausgabe des #praxisfrühstücks zu ziehen. Zudem erhielten die Referenten die Bewertung ihrer Vorträge von uns per Mail.



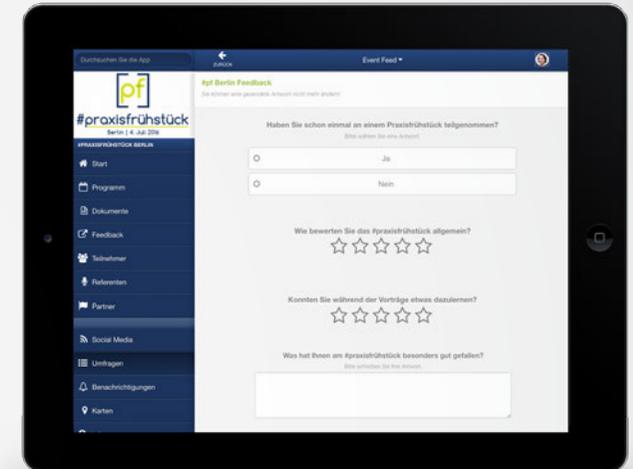
Wir haben das Feedback gesammelt und in eine **Infografik** verwandelt!



A Meinungsforschung aus erster Hand

Veranstaltungsziele können ganz unterschiedlich sein - ob Wissensvermittlung, Kommunikation oder Unterhaltung.

Ob Sie damit erfolgreich waren, lässt sich unter anderem über **Feedback-Umfragen** herausfinden. Wir haben mit wenigen Klicks eine Umfrage zum #praxisfrühstück innerhalb der Event-App erstellt. Die Teilnehmer konnten so Bewertungen durchführen, offene Fragen beantworten oder aus mehreren Optionen auswählen. Wir konnten **Feedback in Echtzeit** auswerten und sofort darauf reagieren.



B We want your Feedback!

Die Praxisfrühstückler sind der Kern der Veranstaltung und ihre Meinung ist uns wichtig. Um möglichst viel Resonanz zu bekommen, haben wir folgende Kanäle genutzt, um zum Feedbackgeben anzuregen:



Prominente Platzierung in der Event-App

Der Fragebogen erhielt einen eigenen Menüpunkt und wurde ab kurz vor Veranstaltungsende als großes Widget am Startbildschirm platziert.



Benachrichtigung in der Event-App

Die Event-App erlaubte es uns, kurz vor Veranstaltungsende eine terminlich vorgeplante Benachrichtigung mit Link zum Feedbackbogen zu versenden. Teilnehmer, die die App als native Version installiert haben, haben eine Push-Benachrichtigung erhalten.



Follow-Up Email

Die Follow-Up-Email im Anschluss an jedes #praxisfrühstück enthielt unter anderem einen Button zum Feedbackformular. So erreichten wir auch jene, die die App nicht benutzt hatten.



Promotion vor Ort

Im Rahmen der Moderation sowie in Gesprächen vor Ort hat unser Team die Teilnehmer dazu ermuntert, uns Feedback zu geben. So lässt sich aufrichtiges Interesse an der Meinung der Teilnehmer am direktesten zeigen.

35% aller Teilnehmer gaben uns Feedback in der App. **Die Ergebnisse sehen Sie in der Infografik.**

06 - SECHS | Bühne frei für Live Display

Live Display ist der neueste Familienzuwachs der EventMobi Plattform. Die erste **dynamische, digitale Eventbeschilderung** ist komplett mit der Event-App integriert und bringt Informationen, Benachrichtigungen, Programm und Social Media in Echtzeit auf den Bildschirm. Die vier rotierenden Screens lässt Teilnehmer auf einfache Art und Weise die Übersicht behalten und regt zur aktiven Teilnahme an der Veranstaltung an.



Tipp:

Damit Live Display von möglichst vielen Teilnehmern gesehen wird, haben wir es in unmittelbarer Nähe zum Buffet platziert. Bei mehreren Sessions und Räumen macht auch eine Platzierung am Eingang oder vor den Räumen Sinn.



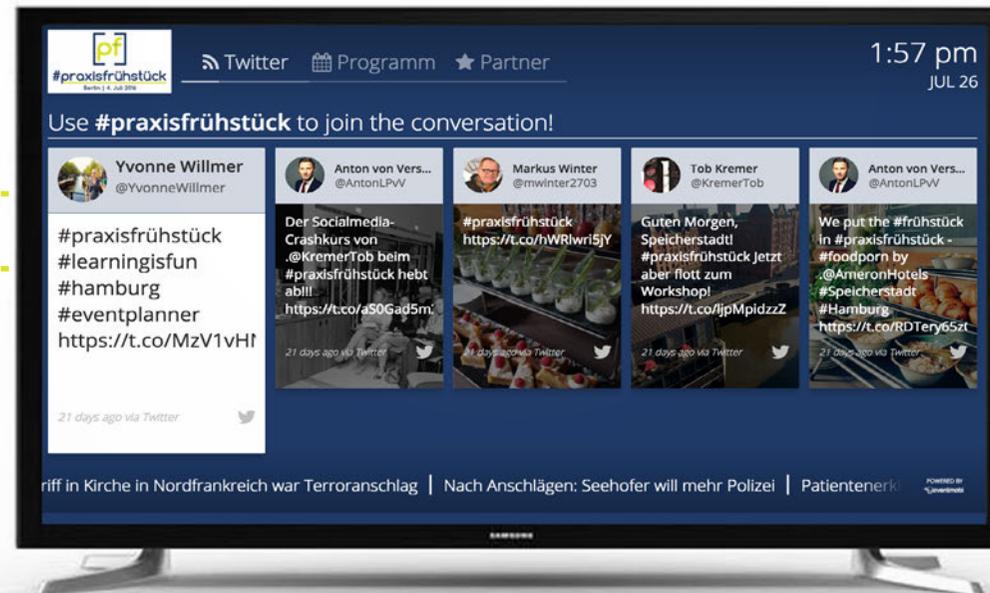
Programm Screen: Immer wissen was läuft!

Der Programm Screen zeigt die aktuellen und bevorstehenden Vorträge beim #praxisfrühstück an und sorgt dafür, dass die Teilnehmer auch vor Ort immer den Überblick behalten.



Social Screen: Mitmachen statt nur dabei sein!

Der Social Screen zeigt die aktuellen Tweets an und regt so die Praxisfrühstückler dazu an, unter dem Hashtag #praxisfrühstück ihre eigenen Bilder und Gedanken zum Event zu twittern und mittels Live Display mit anderen zu teilen. Der passende Workshop zum Thema Social Media sorgte für regen Austausch.



Entdecken Sie Live Display des #praxisfrühstücks Berlin in Ihrem Browser!
<http://livedisplay.eventmobi.com/pf-berlin>



Partner Screen: Unsere Partner im Rampenlicht!

Zahlreiche Partner gestalten mit ihrer Expertise das #praxisfrühstück mit - mit ausreichend Platz einen Banner im Rahmen des Live Displays wollten wir 'Danke' sagen und den Teilnehmern das großartige Team hinter der Veranstaltungsreihe vorstellen.



Alles, was unsere Teilnehmer wissen müssen

Wie spät ist es und wie war noch gleich das WLAN-Passwort? Im unteren Teil des Screens ist genügend Platz für veranstaltungsrelevante Informationen, das Wetter und ein personalisierbarer Newsticker.

Alle Information auf einen Blick!



Lassen Sie sich durch
unsere Plattform führen,
ganz persönlich.

Sie wollen entdecken, wie EventMobi auch Ihrer Veranstaltung zum Erfolg verhelfen kann? Wir stellen Ihnen unsere Plattform gerne vor - vom Teilnehmermanagement, bis zu Nutzungsstatistiken und alles, was dazwischen liegt. Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie, warum EventMobi die **#1** unter den Event-Apps weltweit ist.



@EventMobiEurope



info@eventmobi.de



+49 (0) 30 5557 343 - 0

www.eventmobi.de



Mehr Eindrücke vom
#praxisfrühstück 2016
auf *Instagram* und *Twitter* unter
dem Hashtag #praxisfrühstück

