



ERFOLGSGESCHICHTEN UNSERER KUNDEN

Wie die FMX als virtuelle Konferenz ihr anspruchsvolles Fachpublikum begeistert

MAI 2021: VIRTUELLE KONFERENZ FMX „REIMAGINE TOMORROW“



KUNDE

Die FMX ist eine der weltgrößten Fachkonferenzen für Animation, Effects, Games und Immersive Media und wird vom Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg veranstaltet.



ZIELE

- Den Austausch innerhalb der Branche zu fördern
- Ein hochwertiges Programm mit prominenten Referierenden zu bieten



TEILNEHMENDE

Internationale Profis und Studierende aus den Bereichen Animation und Special Effects



VIRTUELLE EVENTTECHNOLOGIE

1

Eventportal

2

Integrationservice

3

Veranstalter-Support

PLANUNG DES EVENTS

„Wir konnten in nur sechs Wochen keine professionelle Online-Konferenz aus dem Boden zu stampfen. Zoom-Calls und schlechte Bildqualität, das sind wir nicht.“

Seit 1994 findet die FMX jährlich vor Ort in Stuttgart statt – wegen der Pandemie musste die Veranstaltung 2020 jedoch kurzfristig ausfallen. „Wir konnten in nur sechs Wochen keine professionelle Online-Konferenz aus dem Boden zu stampfen. Zoom-Calls und schlechte Bildqualität, das sind wir nicht.“ erklärt Project Manager Mario Müller die Entscheidung. 2021 wurde dann ein neuer Anlauf gewagt. Ursprünglich als hybrides Event konzipiert, fand die FMX letztlich vollständig online statt. Dabei wurde das Team von der Kreativagentur Langenstein Communication unterstützt, die auch EventMobi als Anbieter vorschlug. „Die Gespräche mit EventMobi haben dann dazu geführt, dass wir gesagt haben, wir machen das“, so Mario. Das Ziel des FMX-Teams: einen Großteil dessen, was normalerweise vor Ort in Stuttgart stattfand, online zu spiegeln. Dass vergleichbare Branchenkonferenzen bereits den Umstieg auf ein virtuelles Format gemeistert hatten, machte ihnen dabei Mut.



FMX

Mario Müller,
Project Manager, FMX

VORBEREITUNG DES EVENTS

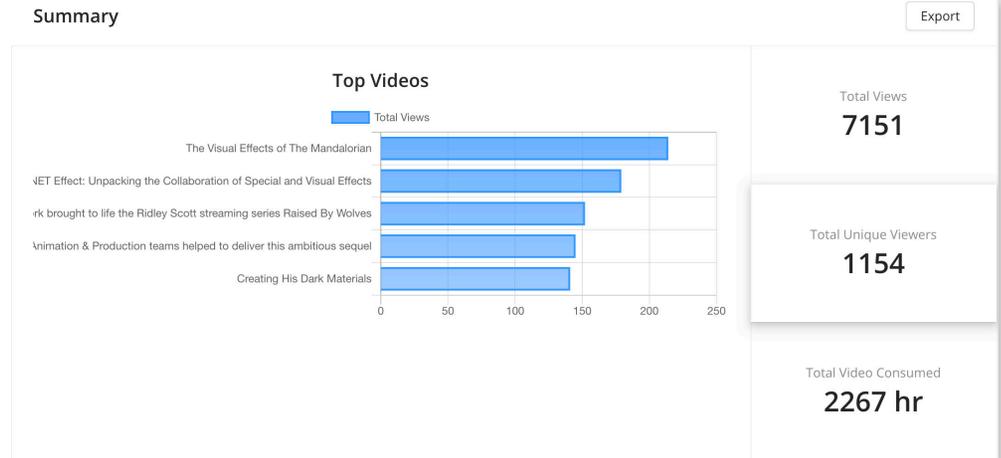
Um die Funktionen der EventMobi-Plattform im Detail kennenzulernen, erhielt das Team der FMX ein individuelles Training durch Event Success Managerin Pirkko Sprengel. Vor und während der Veranstaltung stand sie den Organisator*innen zur Seite, um Fragen zu beantworten und Tipps zu geben.

„Wir waren sehr zufrieden damit, dass das EventMobi-Team professionell und immer ansprechbar war“, sagt Mario. „Dass der Kundensupport im Grundpaket inklusive war und man gleich wusste, an wen man sich bei Fragen wenden kann, gefiel mir gut.“

Beim Aufbau des virtuellen Eventportals erwies sich die Anpassungsfähigkeit der offenen EventMobi-Plattform als großer Vorteil. Der gewählte Registrierungsanbieter XING Events war als Standard-Integration bereits im Paket inbegriffen, sodass die Teilnehmendendaten nahtlos aus dem Ticketing-System in das EventMobi-Backend flossen.

Das hochkarätige Programm mit vielen Größen der Branche erforderte besonderen Schutz, damit etwa Video-Links nicht mit Dritten außerhalb der Plattform geteilt werden konnten. Deshalb entschieden sich Mario und sein Team für eine kundenspezifische Integration des Videoplayers Kaltura. Neben dem Sicherheitsfaktor bot das Tool auch die hohe Bildqualität, die das visuell orientierte Fachpublikum erwartete.

Auch in Sachen Design wurden alle Register gezogen. Um das virtuelle Eventportal komplett im Branding der FMX zu gestalten, wurde CSS genutzt. Diese Funktion ist bei EventMobi standardmäßig in allen Paketen enthalten. Die Programmübersicht der Website wurde per iFrame eingebunden, um auch hier 1:1 das gewünschten Erscheinungsbild umzusetzen.



„Durch CSS konnten wir das Maximale an Gestaltung ausreizen, sodass wir am Ende zu 100% den Look erreichten, den wir haben wollten.“ - Mario Müller

Sessions
Category Label: Tracks Edit

Session List Tracks Roles

+ Add Session Import/Export Search Sessions

Session Name	Start Date & Time	End Date & Time	Location	Tracks
"Raya and the Last Dragon"	05/05/2021 6:00 PM	05/05/2021 6:45 PM	ROOM T by Trixter	FEATURE ANIMATION
3D Reconstruction and Panorama Stitching in Meshroom	05/06/2021 8:00 PM	05/06/2021 8:25 PM	ROOM F by Foundry	OPEN SOURCE
3D Urban Environment Solutions	05/04/2021 10:30 AM	05/04/2021 11:15 AM	ROOM M by Mackevision	WORKSHOP SESSIONS
3D Urban Environment Solutions: Live Q&A and Exchange	05/04/2021 11:15 AM	05/04/2021 12:00 PM	ROOM M by Mackevision	WORKSHOP SESSIONS
3D Facial Capture: Bringing Life To Animation	05/04/2021 7:30 PM	05/04/2021 8:15 PM	ROOM M by Mackevision	DIGITAL HUMANS
Witchery of Witches Live Q&A and Exchange	05/04/2021 2:15 PM	05/04/2021 3:00 PM	ROOM U by Unity	VFX FOR EPISODIC



Pirkko Sprengel,
Event Success Manager

„Wir waren sehr zufrieden damit, dass das EventMobi-Team professionell und immer ansprechbar war“, sagt Mario. „Dass der Kundensupport im Grundpaket inklusive war und man gleich wusste, an wen man sich bei Fragen wenden kann, gefiel mir gut.“

Mario Müller,
Projektmanager bei FMX



SO GELANG DER VIRTUELLE AUSTAUSCH

Das umfangreiche Programm der FMX widmete sich zu jeweils 50 % den beiden zentralen Veranstaltungszielen: dem Netzwerken unter Profis und Studierenden und dem Teilen von Wissen. Ein wichtiger Eckpfeiler der Konferenz war schon immer die Atmosphäre unter den Besucher*innen – „wie einfach man miteinander reden, ein Bier zusammen trinken oder auf Referierende zugehen kann“, erzählt Mario. Dass der Austausch innerhalb der Branche online eine etwas andere Form annehmen würde, war ihm dabei klar. Durch die EventMobi-Plattform boten sich viele Gelegenheiten, ins Gespräch zu kommen – etwa bei Frage-und-Antwort-Sessions mit Referierenden oder über den Teilnehmer-Chat.

**„Es entstanden tatsächlich
Diskussionen; man konnte wirklich ins
Gespräch kommen.“ - Mario Müller**

HIGHLIGHTS DES EVENTPORTALS



LIVE-CHAT

Im öffentlichen Chat konnten sich Teilnehmende über den laufenden Vortrag unterhalten und mit Moderator*innen oder Referierenden in den Austausch treten.



ZOOM-INTEGRATION

Durch die bestehende Integration von Zoom und EventMobi konnten Videochats zwischen Referierenden und Teilnehmenden unkompliziert umgesetzt werden. Als Alternative zu Zoom bietet EventMobi auch eigene interaktive Breakout-Räume an.



PRIVATNACHRICHTEN & TERMINBUCHUNG

„Dass man andere über die Teilnehmerliste direkt anschreiben und zu einem Video-Call einladen konnte, war sehr schlaue Lösung und ein praktischer Zusatznutzen“, findet Mario.



„Die FMX ist nicht nur in der Menge der Präsentationen und der Referenten überbordend, sondern auch in der Breite an Themen. Wenn man so viel Information anbietet, dann muss sie gut strukturiert und navigierbar sein. Das ist uns auch bei der virtuellen Version wieder gelungen, und dazu hat EventMobi mit den entsprechenden Tools definitiv beigetragen.“

MARIO MÜLLER,
PROJECT MANAGER, FMX

ERFOLGE DES EVENTS

„Die gesamte FMX konnten wir zu 100 % auf der EventMobi-Plattform fahren. Das hat die Leute gefreut und dafür wurden wir gelobt.“ - Mario Müller

Der Umstieg auf das virtuelle Format war eine große Herausforderung für das Team – umso mehr freute Mario sich über das durchweg positive Feedback der Beteiligten. „Die Darstellung und Umsetzung der Plattform ist absolut super gelaufen,“ schwärmt er. „Die Leute waren wirklich zufrieden und dankbar.“

Der größte Vorteil an der Online-FMX: Endlich einmal konnte man Hollywood-Größen als Referierende gewinnen, die bisher nie zu der Vor-Ort-Konferenz in Stuttgart kommen konnten. Marios Höhepunkte waren Visual-Effects-Legende Douglas Trumbull (2001 - Odyssee im Weltraum, Blade Runner) sowie Victoria Alonso, Executive Vice President of Production bei Marvel Studios.

DAS PROGRAMM DER DREITÄGIGEN
KONFERENZ UMFASSTE:

388



Referierende

178



Vorträge

100



Live-Fragerunden

2200



Teilnehmende aus
45 Ländern

SIE MÖCHTEN UNSERE VIRTUELLE EVENTPLATTFORM LIVE ERLEBEN?

[DEMO BUCHEN](#)

