



ERFOLGSGESCHICHTEN UNSERER KUNDEN

So machte Mambu einen virtuellen Kick-off
zum globalen Ereignis



VERANSTALTUNG FEBRUAR 2021: „WE OWN THIS“ – INTERNER KICK-OFF

KUNDE

SaaS, cloud-native, API-first: All das macht Mambus marktführende Plattform für Banking und Finanzdienstleistungen aus.

ZIELE

- Strategie und Vision der Firma für 2021 vermitteln
- Gemeinschaftsgefühl, Geschlossenheit, Interaktion und Begeisterung erzeugen

TEILNEHMER

Interne Mitarbeiter aus aller Welt

VIRTUELLE EVENTTECHNOLOGIE

1

Eventportal

2

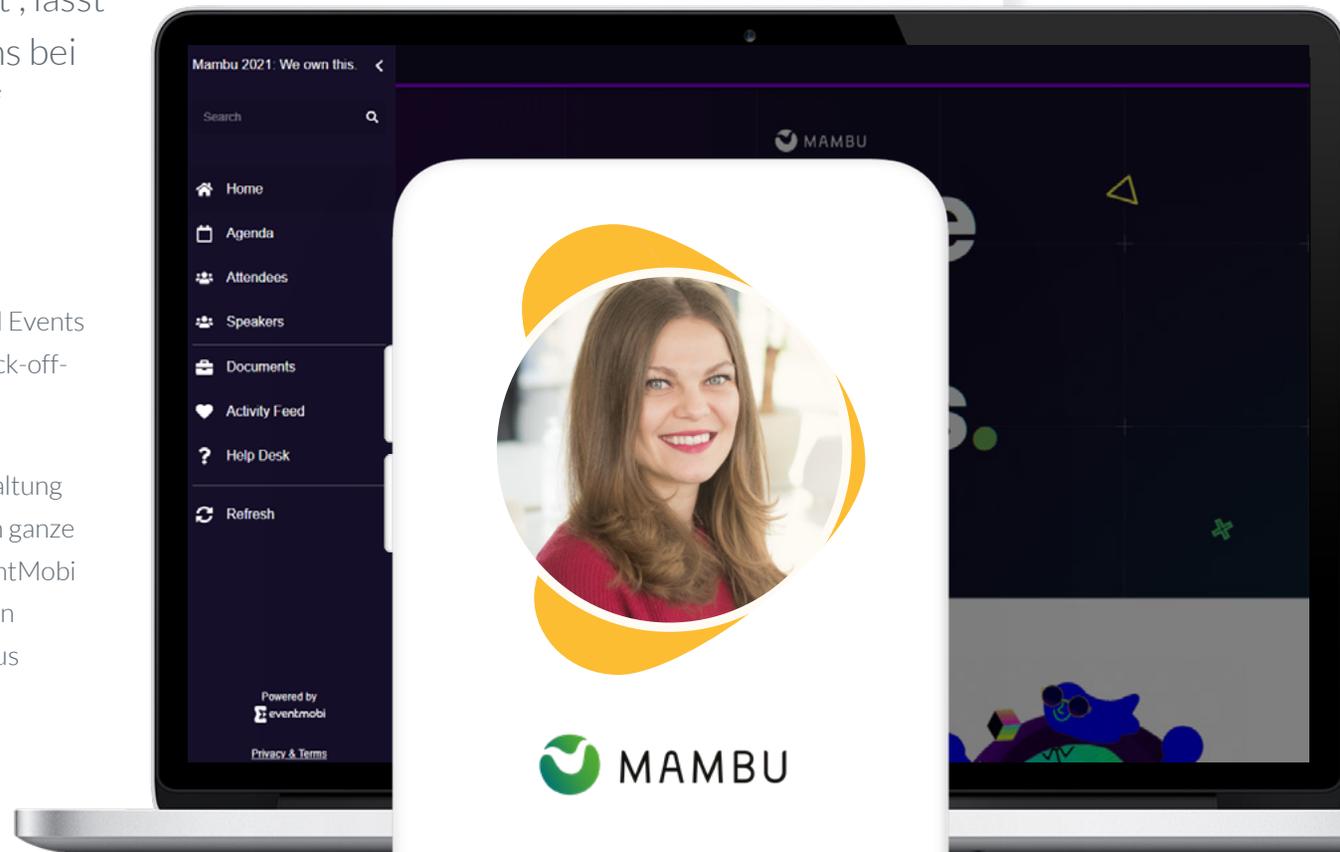
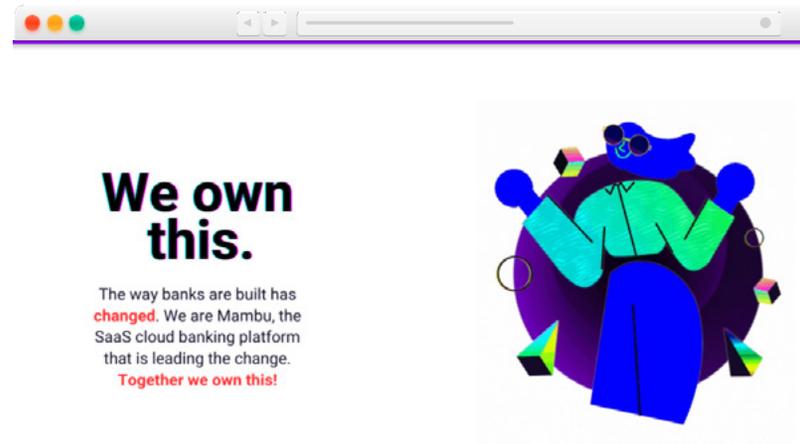
Komplettservice-Registrierung

PLANUNG DES EVENTS

„Uns ging es darum, jemanden an unserer Seite zu haben, der die Branche kennt und ein Händchen für Veranstaltungen hat“, lässt Ioana wissen. „Das Renommee war uns bei der Wahl der Eventplattform wichtig.“

Da der neue Status als „Einhorn“ unter den Start-ups gefeiert und die Unternehmensstrategie für 2021 vorgestellt werden sollte, erhielt Ioana Grapa, Global Events Lead bei Mambu, den Auftrag, das globale interne Kick-off-Event „We Own This“ zu planen und durchzuführen.

Nie zuvor hatte es bei Mambu eine virtuelle Veranstaltung dieser Größenordnung gegeben, und das Team nahm ganze 40 Plattformen unter die Lupe, bevor es sich für EventMobi entschied. Letztlich war EventMobi einer der wenigen Anbieter, der Event-Expertise vorweisen und Mambus Datenschutzerfordernungen gerecht werden konnte.



VORBEREITUNG DES EVENTS

„Für ein virtuelles Event braucht es eine völlig andere Denkweise.“

Ioana wusste, dass die Mitarbeiter schon an zahlreichen anderen virtuellen Veranstaltungen teilgenommen hatten. So war es ihr wichtig, sich nicht mit „noch einer Plattform, noch einem Link“ zufriedenzugeben. Stattdessen spielte sie mit ihren Kollegen viele Ideen durch, um für ein einzigartiges, ganz auf die Marke zugeschnittenes Erlebnis zu sorgen, das die Teilnehmer zu Interaktionen animieren sollte.

Pirkko Sprengel, Event Success Managerin bei EventMobi, unterstützte Ioana beim Projektmanagement, beim Onboarding, mit Best Practices und bei Fragen. Besonders beeindruckte Ioana die schnelle Bearbeitungszeit bei der gemeinsamen Arbeit mit EventMobi an der Plattform.

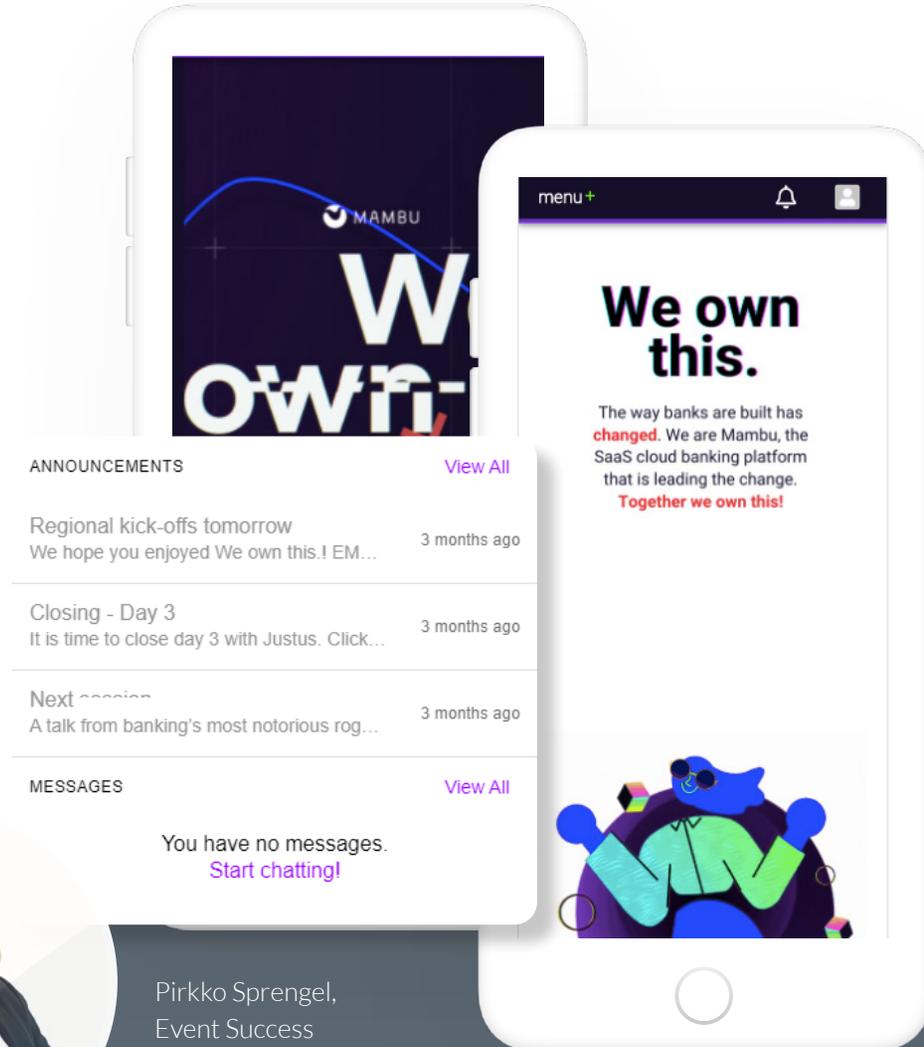
Das Eventportal von EventMobi bietet vielfältige Optionen für Livestreams, Videokonferenzen und natives Streaming. So konnte Mambu den bevorzugten AV-Anbieter einbinden, ein externes Produktionsstudio aus Amsterdam.



Pirkko Sprengel,
Event Success
Managerin

„Es war wirklich toll für mich, wie schnell euer Team alles umsetzte. Teilweise änderte sich unsere Meinung in einer Sache, aber ihr wart im gesamten Ablauf sehr effizient. Bei Dienstleistern kann es schon mal vorkommen, dass man sie ein wenig antreiben muss, was immer unangenehm ist. Bei EventMobi hatten wir dieses Gefühl nie.“

Ioana Grapa, Global Events Lead, Mambu





„Alles auf einem virtuellen Eventportal unterzubringen, setzt eine ganz bestimmte Denkweise voraus. Wir wollten wirklich etwas Kreatives wagen und ein paar coole interaktive Elemente einbauen. Mir hat gefallen, dass wir das Portal völlig an unsere Corporate Identity anpassen konnten. Die Plattform in unseren Farben war ein großartiger Anblick.“

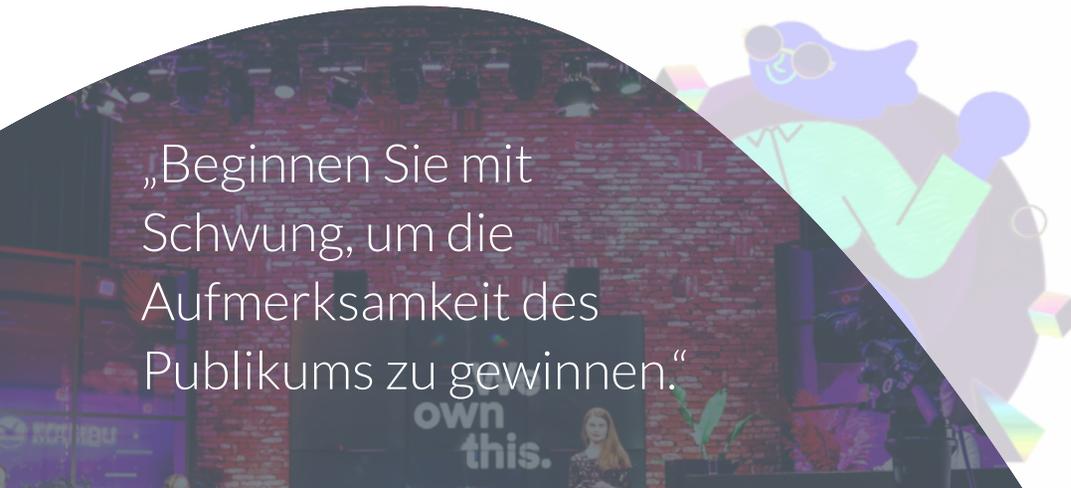
IOANA GRAPA

GLOBAL EVENTS LEAD, MAMBU

DURCH DAS EVENTPORTAL EINE COMMUNITY AUFBAUEN

Ob Podiumsdiskussionen oder Vorträge namhafter Branchenvertreter – laut der Mitarbeiter wirkte die Teilnahme an dem Event, als würden sie ihre „Lieblingsfernsehsendung im Kreise der Familie ansehen“. Ioana hatte auch einen Live-Illustrator engagiert, dessen Bildschirm stets zu sehen war, während er zentrale Aspekte des Events bildlich festhielt.

Der Chat zum Live-Programm wurde rege genutzt. Über das Q&A-Tool reichten die Teilnehmer zahlreiche Fragen an die Podiumsgäste ein. Kurzum: Mambu erreichte sein Ziel, ein Gemeinschaftsgefühl zu erzeugen.



„Beginnen Sie mit Schwung, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen.“

HIGHLIGHTS DES EVENTPORTALS



LIVE-ÜBERTRAGUNGEN

Für Keynote-Vorträge, Podiumsdiskussionen und weitere individuelle Beiträge interner und externer Referenten.



LIVE-CHAT

„Wir waren gespannt, wie gut der Chat ankommen würde – tatsächlich wurde er rege genutzt. Teils lag das sicher daran, dass die Veranstaltung intern war. Man konnte sich vertrauter austauschen und auch mal einen Scherz machen“, so Ioana.



Q&A

Zum Sammeln und Hochwählen von Publikumsfragen an Diskussionsteilnehmer.



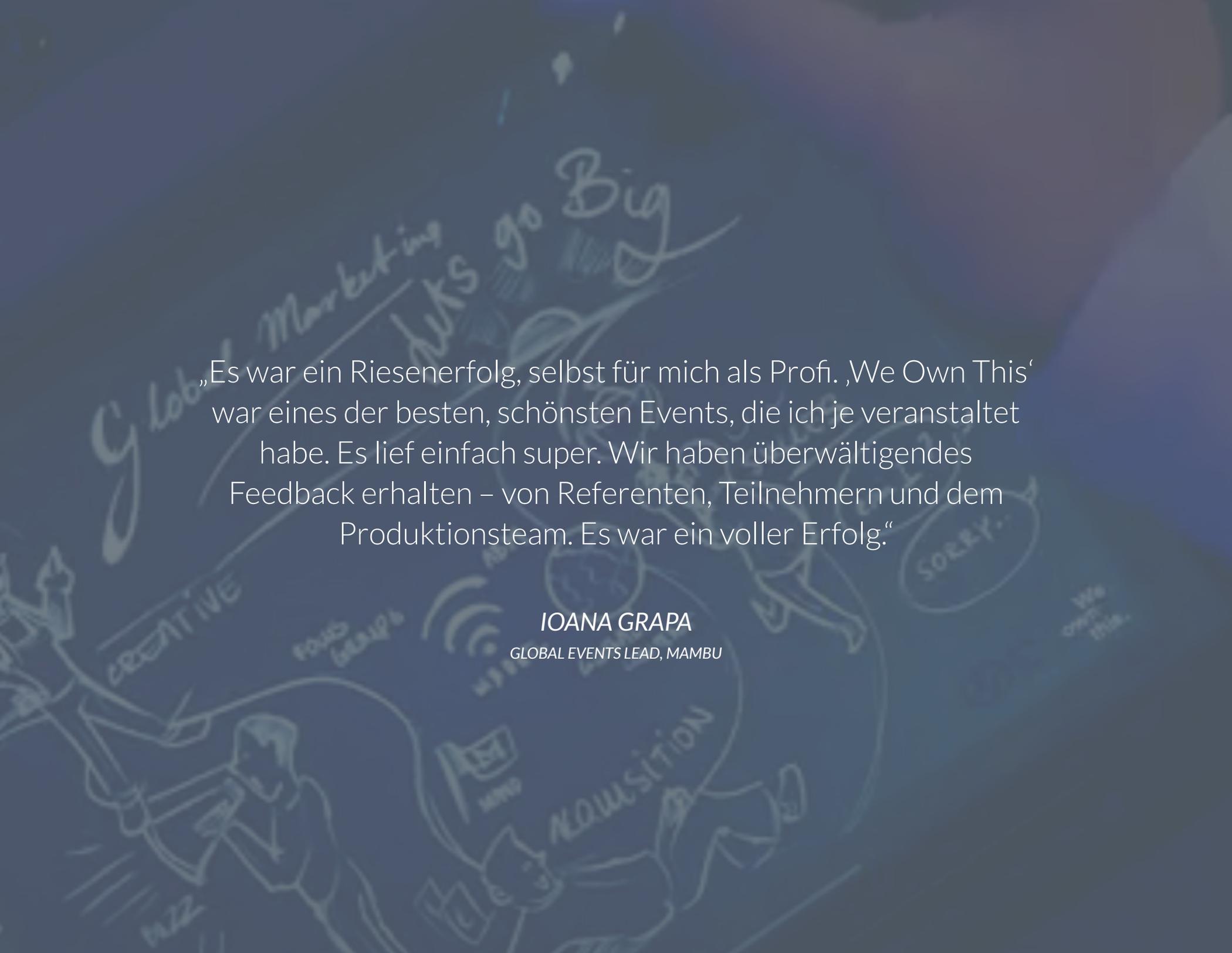
LIVE-UMFRAGEN

Um von Teilnehmern zu erfahren, welche Songs sie sich in den Pausen vom DJ wünschen.



NUTZUNGSSTATISTIKEN

„Es war hilfreich, zu sehen, wer bei welchem Programmpunkt dabei war“, teilt Ioana mit.

The background is a dark blue-tinted image of a whiteboard. It features several hand-drawn diagrams and text in white. At the top, there's a large, stylized 'G' followed by 'Global Marketing' and 'lets go Big'. Below this, there are various terms and icons: 'CREATIVE', 'FOCUS GROUPS', 'WIFI', 'ACQUISITION', 'M22', 'SORRY...', and 'We own this.'. There are also some simple line drawings of people and objects.

„Es war ein Riesenerfolg, selbst für mich als Profi. ‚We Own This‘ war eines der besten, schönsten Events, die ich je veranstaltet habe. Es lief einfach super. Wir haben überwältigendes Feedback erhalten – von Referenten, Teilnehmern und dem Produktionsteam. Es war ein voller Erfolg.“

IOANA GRAPA

GLOBAL EVENTS LEAD, MAMBU

ERFOLGE DES EVENTS

95%

DER EINGELADENEN
MITARBEITER BLIEBEN
BEI DER GESAMTEN
VERANSTALTUNG DABEI.

Auf die Frage nach Empfehlungen, wie man so ein besonderes Event auf die Beine stellt, betont Ioana erneut die Notwendigkeit, beim Veranstaltungsformat kreativ und risikobereit zu sein. „Planer müssen sich davon verabschieden, Vor-Ort-Veranstaltungen und virtuelle Events derselben Kategorie zuzuordnen. Es sind zwei grundlegend verschiedene Formate, die unterschiedliche Herangehensweisen erfordern.“

„... eines der besten, schönsten
Events, die ich veranstaltet habe“

Ioana Grapa
Global Events Lead bei Mambu

IOANAS EMPFEHLUNGEN

1

Spielen Sie zum Beginn des Livestreams Musik, um Spannung aufzubauen.

2

Stellen Sie die packendsten Programmpunkte an den Anfang des Tages. „Beginnen Sie mit Schwung, um die Aufmerksamkeit des Publikums für sich zu gewinnen.“

3

Binden Sie immer wieder interaktive Elemente ein, denn „sonst schalten die Leute ab, ohne im Laufe des Tages wiederzukommen“.

4

Gestalten Sie das Format gegebenenfalls kürzer und abwechslungsreicher. „Die Aufmerksamkeitsspannen sind bei virtuellen Events relativ kurz. Da ist es entscheidend, dass sich verschiedene Arten von Programmpunkten angenehm abwechseln.“

SIE MÖCHTEN UNSERE VIRTUELLE
EVENTPLATTFORM LIVE ERLEBEN?

DEMO BUCHEN

