



ERFOLGSGESCHICHTEN UNSERER KUNDEN

Die WD-40 Company „nutzt den Gegenwind“ für
ein gelungenes virtuelles Halbjahresmeeting

EVENT MÄRZ 2021: VIRTUELLES HALBJAHRESTREFFEN AMERIKA: „HARNESS THE HEADWINDS“

KUNDE

Die WD-40 Company steht für unverwechselbare, hochwertige und einfache Lösungen für Wartungsbedarfe in Werkstätten, Produktionsanlagen und Privathaushalten.

ZIELE

Bei Mitarbeitern ein Gemeinschaftsgefühl erzeugen und ihnen die Unternehmensstrategie für die zweite Jahreshälfte nahebringen

TEILNEHMER

Interne Mitarbeiter aus den USA, Kanada und Lateinamerika

VIRTUELLE EVENTTECHNOLOGIE

1

Eventportal

2

Vollständiges Datenmanagement

3

GoLive! Produktionsservice

PLANUNG DES EVENTS

Die WD-40 Company nutzt das Treffen ihrer Amerikasparte zur Mitte des Geschäftsjahrs stets, um sich einen Überblick über ihre wirtschaftliche Lage zu verschaffen. Maurya Moran, zuständig für die Vertriebsplanung, erklärt: „Wir arbeiten daran, etwaige Lücken zu schließen, prüfen, welche Herausforderungen noch vor uns liegen, und bringen alle zusammen, damit sie sich gemeinsam darüber im Klaren sind, was für die zweite Jahreshälfte noch ansteht. Für uns ist das eine gute Gelegenheit, bisherige Herausforderungen und auch Erfolge zu analysieren.“

Bei der Suche nach einer Eventmanagement-Plattform ging es Maurya darum, die Veranstaltungen ausgefeilter und professioneller zu gestalten als „das übliche Freitagmorgen-Zoom-Meeting“.

„Die App kannte ich bereits als zentrale Anlaufstelle für sämtliche Veranstaltungsinformationen. Da dachte ich: Wenn eine App das kann, sollte es in einer Desktop-Umgebung noch besser funktionieren. Und das stimmte. Ob es um das Programm, die Teilnehmerprofile, die On-Demand-Videos oder die Livestreams ging – was wir brauchten, war zur Hand.“



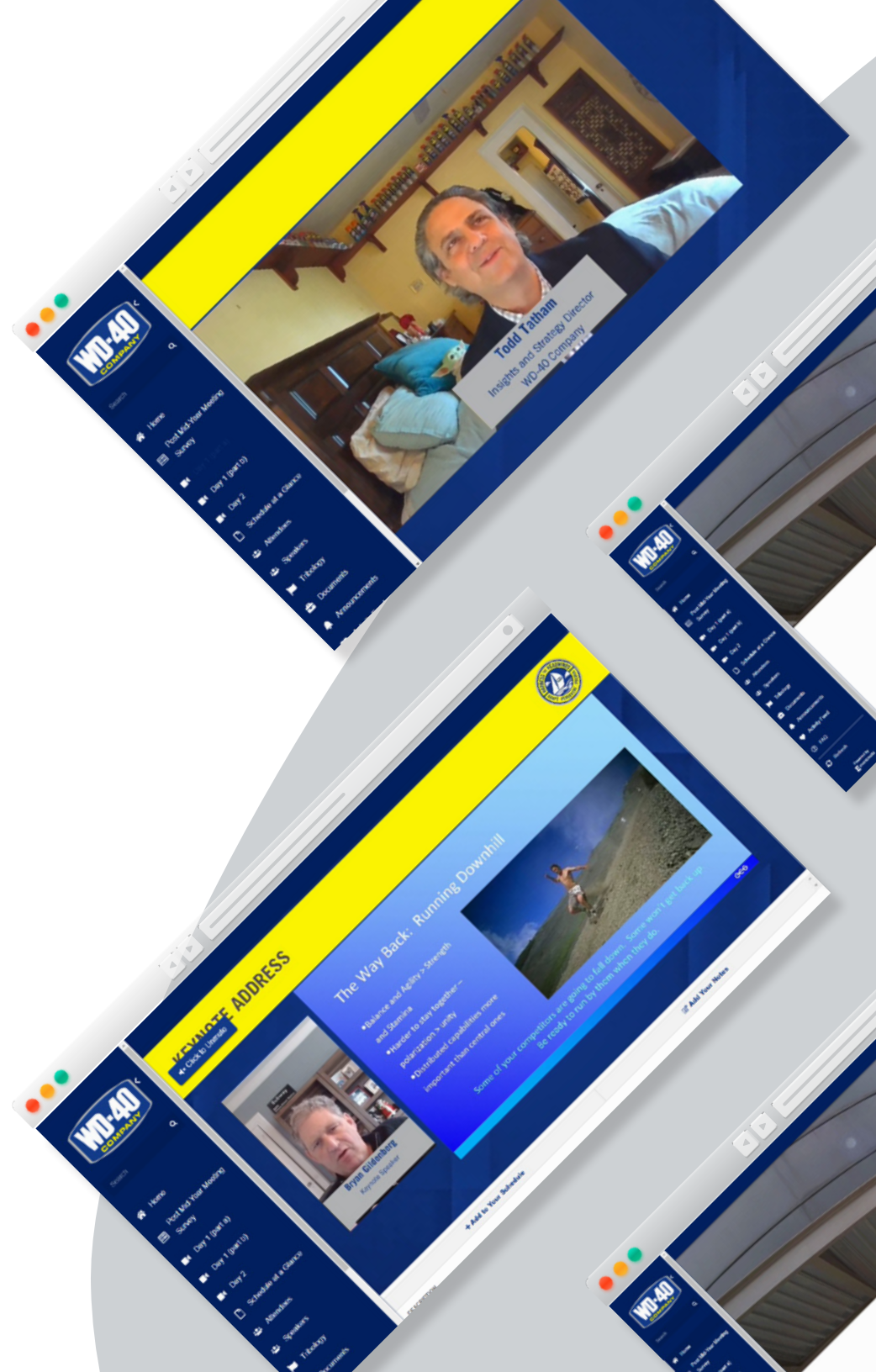
Maurya Moran,
Sales Planning Manager,
WD-40 Company

VORBEREITUNG DES EVENTS

Mauryas erste virtuelle Veranstaltung war voller lehrreicher Erfahrungen, doch bei ihrem zweiten Durchgang war die Vertriebsmanagerin durchaus mit den Abläufen, den anstehenden Aufgaben und der Plattform vertraut. Anderen Planern virtueller Events empfiehlt sie, sie sollten die Bedeutung rechtzeitiger Planung nicht unterschätzen.

„Nehmen Sie sich unbedingt ausreichend Zeit. Ich hätte nie gedacht, wie viel Arbeit ein virtuelles Event machen würde, und hatte geschätzt, es würde nur halb so viel Aufwand erfordern wie eine Vor-Ort-Veranstaltung. Doch es ist ebenso viel zu tun, lediglich andere Tätigkeiten. Denken Sie nicht, dass sich alles in zwei, drei Wochen auf die Beine stellen lässt, nur weil es virtuell abläuft. Geben Sie sich ungefähr so viel Zeit, wie Sie für eine Präsenzveranstaltung ansetzen würden, mindestens zwei Monate.“

Im Verlauf der Planungen lernte Maurya die Transparenz zu schätzen, mit der EventMobi Zeitpläne und Arbeitsergebnisse organisierte. „Uns stand das beste Team zur Verfügung. Es fühlte sich einfach an, als würden wir im Gleichschritt vorangehen, und sie taten alles dafür, unser Meeting zu einem Erfolg zu machen. Sie waren geduldig, kompetent, professionell und hatten bei Bedarf stets hilfreiche Tipps parat. Die Zusammenarbeit mit dem EventMobi-Team war wirklich klasse und das Ergebnis war großartig.“



SO NUTZTE DIE WD-40 COMPANY DAS EVENTPORTAL ZUR MITARBEITER- AKTIVIERUNG

Da sie die Mitarbeiter aktiv einbinden wollte, entschied sich Maurya für drei Halbtagsmeetings, denn: „Es hat doch niemand etwas davon, sich acht Stunden am Stück virtuell mit anderen auszutauschen.“ Zudem rät sie dringend dazu die Bedürfnisse des Publikums zu berücksichtigen: „Seien es viele kleine Pausen oder etwas Unterhaltsames zwischendurch – es ist wichtig, dafür zu sorgen, dass die Teilnehmer aktiv dabeibleiben. An einem richtig guten Moderator führt kein Weg vorbei, und Sie können auch Q&A-Runden oder Live-Umfragen nutzen.“

Bei dieser Veranstaltung entschieden sich die Referenten teils für vorab aufgezeichnete und teils für live gesendete Programmpunkte, was sich auf der Plattform von EventMobi flexibel kombinieren lässt.

„Wir sind allen, die live zur Veranstaltung beitrugen, sehr dankbar, denn damit war das Event besonders authentisch.“

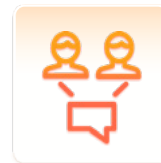
„Das Q&A war klasse. Es gingen viel mehr Fragen ein, als wir abarbeiten konnten. Mit der Option, Fragen hochzuwählen, konnte unser Moderator die Themen aufgreifen, die allen besonders unter den Nägeln brannten.“

HIGHLIGHTS DES EVENTPORTALS



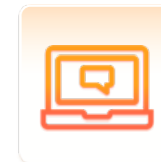
LIVESTREAM-ÜBERTRAGUNGEN

Zur Präsentation der wichtigsten Vorträge, zur Erläuterung der Halbjahresergebnisse und für Updates zur Lieferkette.



Q&A

Zur Bündelung der Fragen bei Beiträgen von Gastreferenten und bei einer Podiumsdiskussion mit Vertretern der Unternehmensleitung.



LIVE-CHAT

„Die Leute hatten eine Menge Spaß mit dieser Funktion! Das half sehr dabei, den Mitarbeitern ein Gefühl der Verbundenheit miteinander zu geben.“

„Statt für alle eine Schalte auf Zoom aufzubauen, haben wir den Extra-Aufwand mit der Livestream-Übertragung und dem Eventportal in unserem Design nicht gescheut. Das hat sich in jeder Hinsicht gelohnt. Die Teilnehmer wussten das sehr zu schätzen und die gesamte Veranstaltung lief wie aus einem Guss.“

Maurya Moran,
Sales Planning Manager, WD-40 Company

ERFOLGE DES EVENTS

Im Anschluss an das Event führte Maurya eine Umfrage durch, um dessen Auswirkungen auf die Mitarbeiter zu ermitteln. Die Ergebnisse:

95%

teilten mit, dass sie sich über die Geschäftslage gut informiert fühlten.

88%

waren sich über die Schritte in der zweiten Jahreshälfte im Klaren.

95%

waren sich ihrer Rolle bewusst und konnten benennen, wie sie zum weiteren Erfolg beizutragen haben.

97%

bewerteten die EventMobi-Plattform als gut, sehr gut oder exzellent.



Maurya zufolge waren nicht nur die Teilnehmer überaus zufrieden mit dem Ergebnis, sondern auch das Führungsteam der WD-40 Company.

„Der President und der Vice President riefen mich danach an und berichteten, dass sie absolut begeistert waren. Sie sahen das Ganze als einen großen Erfolg.“

SIE MÖCHTEN UNSERE VIRTUELLE
EVENTPLATTFORM LIVE ERLEBEN?

DEMO BUCHEN

